



# Beats Studio Wireless

Hear the music instead of noise

Hoor de muziek in plaats van ruis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ligula erat, dictum nec blandit eget, tempus id massa.

[Buy this now!](#)

[Discover](#) ▶

# Lightspeed Thema Documentatie

Thema ontwikkeld door Red Banana

In dit document vind je alles wat je wilt weten over het Red Banana one-pager thema. Er zijn veel verschillende manieren om het thema aan te passen, dus laten we snel van start gaan!



## Inhoud

Lightspeed Thema Documentatie .....	2
Introductie.....	2
Eerste stappen.....	3
Laten we van start gaan!.....	3
Voeg een product toe .....	3
Stel het thema in .....	7
Verander de thema instellingen.....	7
Thema instellingen.....	8
Product .....	9
Grote afbeeldingen.....	9
Pick your color (kies je kleur) .....	9
Quotation (quote).....	10
Specifications (Specificaties).....	10
Video.....	10
Reviews (beoordelingen) .....	10
Features (kenmerken).....	12
SEO .....	12
Overige instellingen .....	12



# Lightspeed Thema Documentatie

Thema ontwikkeld door Red Banana

## Introductie

Bedankt voor het gebruiken van ons Lightspeed thema. Met dit document kom je meer te weten over de mogelijkheden in dit thema. De meeste opties zijn al goed uitgelegd in het thema zelf, maar mocht je toch ergens vastlopen, dan kun je altijd deze documentatie erbij pakken. We hopen dat deze documentatie je goed kan helpen!

Kun je de oplossing van een probleem niet vinden in deze documentatie? Neem dan contact op met Red Banana!

Telefoonnummer: +31 (0)165 32 78 08

E-mail: [info@redbanana.nl](mailto:info@redbanana.nl)

Of bezoek onze website!

[www.redbanana.nl](http://www.redbanana.nl)

## Welke thema instellingen hebben we toegevoegd?



- Sticky header met een call-to-action knop.
- Eén pagina met alle productinformatie.
- De mogelijkheid om twee afbeeldingen toe te voegen voor een super vette slider!
- Veel verschillende productafbeeldingen.
- Veel call-to-action knoppen voor een hoge conversie.
- Supermooie productspecificatielijst.
- De mogelijkheid om een video in te voegen om je bezoekers een vette video van je product te laten zien!
- Mooie reviews en kenmerken om je product nog beter te laten zien aan de wereld.
- Ruimte voor SEO-tekst!



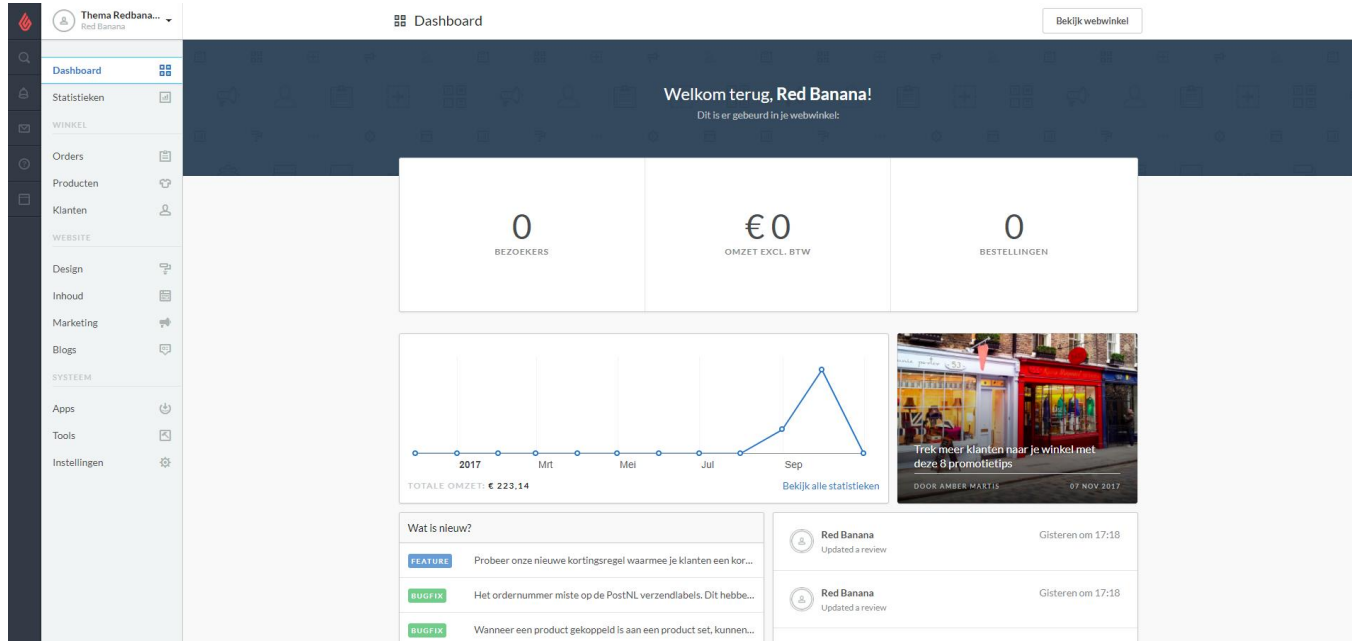
## Eerste stappen

### Laten we van start gaan!

Wanneer je het thema hebt geïnstalleerd, wordt er automatisch een standaard **preset** in je thema geladen. Deze preset zal wat dummy data inladen zodat je makkelijk van start kan gaan. Omdat dit thema om slechts **één** product gaat, gaan we eerst een product aanmaken. Volg de volgende stappen voor het aanmaken van je eerste product!

### Voeg een product toe

Login in het Lightspeed administrator dashboard. Je krijgt dan het volgende scherm te zien:



**Abbeelding 1: Lightspeed administrator dashboard**

In de donkergrijze kolom aan de linkerkant van je scherm zie je een paar icoontjes die je helpen met navigeren door het Lightspeed dashboard. In de lichtgrijze kolom daarnaast zie je nog een aantal links die je meer zult gebruiken.

De eerste stap is een product aanmaken. Klik daarvoor op de link **“Producten”** in het lichtgrijze menu. Klik vervolgens op de knop **“Product toevoegen”**. Nu kun je de basisgegevens van het product invullen. Het is belangrijk om te weten dat je echt maar **één** product kunt laten zien in dit thema. Als je bijvoorbeeld vijf producten maakt, kan je er dus maar één van laten zien in dit thema. Verderop in dit document krijg je nog uitleg over hoe je het product dat actief is in het thema kan veranderen.

### Productvelden:

**Titel:** Vul de producttitel in.

Voorbeeld: Beats Studio

**Lange titel:** Vul hier de titel in met een eventuele product specificatie.

Voorbeeld: Beats Studio Wireless



**Beschrijving:** Vul hier een korte product beschrijving in. Deze tekst komt onder de lange titel in de slider.

Voorbeeld: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ligula erat, dictum nex blandit eget, tempor id massa, dictum nex blandit eget, tempor id massa.

**Zichtbaar:** Selecteer of het product zichtbaar mag zijn in de website.

Voorbeeld: Altijd zichtbaar

**Merk:** Selecteer het merk van het product.

Voorbeeld: Apple Inc.

**Leverancier:** Selecteer de leverancier van het product.

Voorbeeld: Post NL.

**Levertijd:** Selecteer de levertijd van het product.

Voorbeeld: 2 tot 5 werkdagen.

**Price incl. VAT:** Vul de normale prijs van het product in (zonder korting of andere dingen).

Voorbeeld: 149,99

**Voorraad:** Vul hier het aantal producten in dat je op voorraad hebt.

Voorbeeld: 1000

**Product set:** Met een product set kan je de klant laten kiezen uit bijvoorbeeld een kleur of een maat. Je kan hier ook een product set maken, maar omdat we maar één product hebben in dit thema kun je deze optie dus negeren.

Nadat je alle gegevens van je product hebt ingevuld, kun je op de knop "**Doorgaan**" klikken. De pagina zal nu een beetje veranderen. Er zijn een paar nieuwe opties bijgekomen die je product nog beter maken. Laten we gaan kijken wat je nu kunt toevoegen.

**Inhoud:** In het inhoud-veld kan je jouw product beschrijving kwijt. In dit veld kan je ook makkelijk HTML en CSS-scripts toevoegen. De tekst die je hier toevoegt, zal onder de slider te zien zijn. Dus als je slim bent, introduceer je hier je product. Dan hoeft de bezoeker niet verder te scrollen.

Onder deze tekst staat een call-to-action knop die de bezoeker gelijk doorstuurt naar het gedeelte waar je het product kan kopen.

Als je vanuit de slider naar beneden scrollt, zie je dat de afbeelding van je product meescrollt. Dat geeft een supermooi effect!



### New and improved

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Buy this now!



#### Afbeelding 2: Het inhoud-veld met daarbij de product afbeelding

**Voorraad en varianten:** Dit is de meest belangrijke functie voor het product. Je kan hier verschillende productvarianten toevoegen waar de bezoeken uit kan kiezen. Bijvoorbeeld verschillende kleuren van het product. Als je product geen varianten heeft, kan je deze functie overslaan. Als je product dit wel heeft, kan je op de knop “**Variant toevoegen**” klikken. Rechts in je scherm verschijnt dan een soort pop-up die je verschillende opties laat zien. Lees deze optie rustig door en zorg ervoor dat je het veld van de titel sowieso invult. Het titel-veld is namelijk verplicht. Als je afbeeldingen van de verschillende productvarianten hebt, kan je die hier ook toevoegen.

**Afbeeldingen:** Je kan maximaal 10 afbeeldingen toevoegen. Klik op de knop “**Bestanden bladeren**” om je productafbeeldingen vanaf je computer toe te voegen. Je kan de afbeeldingen ook vanuit de verkenner in het veld slepen. De volgorde van de afbeeldingen kan je bepalen door de afbeeldingen te verslepen. Let erop dat de eerste afbeelding in het rijtje de “hoofdafbeelding” is.

**Categorieën:** Je kan categorieën toevoegen aan je product. Maar omdat je maar één product kunt toevoegen, hebben heb je deze optie eigenlijk niet nodig.

**Tags:** Vul hier wat tags voor je product in. Deze zullen je helpen met de SEO-score van je website.

**Zoekmachines:** Wanneer je de knop achter ‘verbergen voor zoekmachines’ aanvinkt, wordt je website niet weergegeven in de zoekresultaten van zoekmachines. Wanneer zoekmachines pagina's indexeren, zullen ze deze pagina dus overslaan. Wil je dit niet, dan moet je de volgende velden invullen:

**Paginatitel:** Vul de titel van je pagina in, zoals je wilt dat bezoekers deze zien in de zoekresultaten.

Voorbeeld: Beats Studio Wireless – Bedrijfsnaam

**URL:** Lightspeed zal dit automatisch invullen, maar als je wil kan je deze ook zelf aanpassen.

Voorbeeld: beats-studio-wireless

**Meta-omschrijving:** Vul hier een korte omschrijving van je webpagina in. Deze



omschrijving zal je bezoeker zien in de zoekresultaten onder de titel. Gebruik niet meer dan 160 tekens.

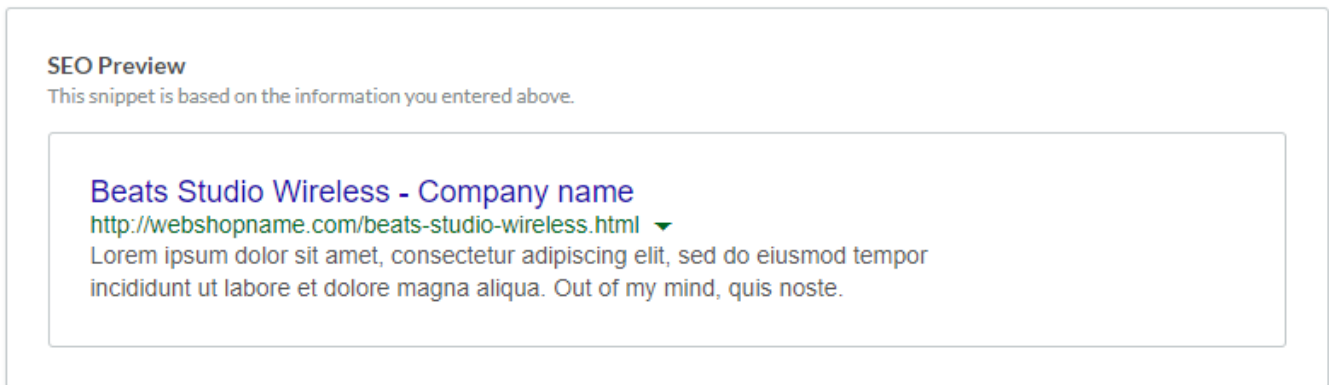
Voorbeeld: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim.

**Meta-keywords:** Vul hier relevante keywords voor je pagina in.

Voorbeeld: perfect-keyword

**Google categorie:** Vul de Google categorie in. Voor meer informatie, bekijk de hulp pagina van Google [manual](#).

Voorbeeld: Media > Music



**Afbeelding 3: Voorbeeld van je paginatitel, URL en meta omschrijving in de zoekresultaten**

**Filters:** We maken geen gebruik van een collectie-pagina, dus deze optie slaan we over.

**Staffelkorting:** Als je wilt, kan je een staffelkorting aan je product toevoegen.

**Specificaties:** Je kan hier specificaties van je product toevoegen. Deze worden weergegeven tussen de quote en de video. Als je geen specificaties hebt, zal het thema geen specificaties laten zien.

Om specificaties toe te voegen, klik je op “**Specificaties**” in de linker kolom. Klik op “**Nieuwe toevoegen**” voor het toevoegen van een nieuwe specificatie. Geef de specificatie een titel en een standaardwaarde en sla hem vervolgens op. Wanneer je alle attributen hebt toegevoegd, ga je terug naar je productinstellingen en selecteer je de specificatiegroep die je net hebt aangemaakt. Nu zie je alle productattributen in een rij. Door op de knop “**Aanpassen**” te klikken, kun je de waarde van het attribuut aanpassen.

**Extra velden:** Gebruik extra velden om meer informatie te geven. Let op: opties van de extra velden worden niet meegenomen in de voorraad.

**Gerelateerde producten:** Omdat we maar één product gebruiken, is deze optie uitgesloten van het thema. Dit geldt ook voor de **productbundels** (deze kan je wel toevoegen).

Vergeet je product niet op te slaan na het invullen van al deze gegevens. Als je dit hebt gedaan, kunnen we gaan beginnen met het stijlen van je website! Maak je klaar voor wat coole dingen!



## Stel het thema in

Als je naar je website gaat zal je waarschijnlijk deze melding zien:

---

**Please set your product-url to a valid product-url in your theme settings**

---

[About us](#) [General terms & conditions](#) [Disclaimer](#) [Privacy policy](#)  
[Payment methods](#) [Shipping & returns](#) [Customer support](#) [Sitemap](#) [Tags](#)  
[RSS feed](#)

### Image 4: Melding thema instellingen

Nu je een product hebt gemaakt, gaan we er ook gebruik van maken! Klik op de link “**theme settings**” om automatisch door te gaan naar de pagina met thema instellingen. Bekijk afbeelding 5. Je ziet dat de product URL nu “product.html” is. Dit moet veranderd worden naar een goede URL. Ga terug naar je pagina met productinstellingen en scroll naar de zoekmachine instellingen. Kopieer het **URL-veld**. Plak dit in het product-URL-veld bij product instellingen op de pagina thema instellingen. Zorg ervoor dat er “.html” aan het eind de product-URL staat. Klik op de groene knop “**Opslaan**” rechtsboven op de pagina.

PRODUCT SETTINGS

<p><b>Product url</b> Type the product url after the top level domain.</p>	<input type="text" value="product.html"/>
--	---

### Afbeelding 5: Screenshot van de product instellingen

Als je de pagina herlaadt, zie je als het goed is andere dingen. Als je ergens problemen hebt, volg dan de volgende stappen.

## Verander de thema instellingen

Ga naar het dashboard van het Lightspeed thema. Klik op “**Design**” in de navigatie kolom links. Je ziet nu 2 knoppen; **Thema editor** en **Thema aanpassen**. De thema editor is voor het aanpassen van de code. Wees hier voorzichtig mee. Klik op de knop “**Thema aanpassen**”. Hier zal je alle standaard instellingen van het thema vinden.

Bovenin de pagina zie je de thema informatie. Als je hierin geïnteresseerd bent, kan je ze lezen. Onze contactgegevens staan daar ook in.





## Thema instellingen

Als eerste hebben we de thema instellingen:

### THEME SETTINGS

<p><b>Show sticky header</b> Do you want to display the sticky header when you scroll down?</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p><b>Show product name and price in sticky header</b> Do you want to display the name and price on the left side in the sticky header?</p>	<input type="checkbox"/>
<p><b>Call to action text</b> This text will appear in 'call to action' buttons</p>	<input type="text" value="Buy this now!"/>
<p><b>Slogan</b> The slogan will appear in the banner</p>	<input type="text" value="Hear the music instead of noise"/>
<p><b>Discover</b> This text will appear in the banner next to the call to action button</p>	<input type="text" value="Discover"/>
<p><b>Footer (copyright)</b> Type the text that you want to display in the footer (you can use HTML)</p>	<input type="text" value="&lt;b&gt;Nulla hendrerit&lt;/b&gt; porta vehicula. Donec in mollis la"/>

### Afbeelding 6: Thema instellingen

We gaan nu alle instellingen uitleggen. Laten we beginnen met de eerste opties. Alle instellingen worden in het Engels weergegeven. In deze documentatie wordt alles in het Nederlands uitgelegd.

**Show sticky header (Laat sticky header zien):** De sticky header is een belangrijk onderdeel voor conversie. De call-to-action knop die rechts in de header is geplaatst zal altijd zichtbaar zijn in het bezoekersscherm. Vink deze optie aan als je de sticky header wilt activeren.

**Show product name and price in sticky header (Laat de productnaam en de prijs in de sticky header zien):** Als je deze optie aanvinkt zal de producttitel en prijs links in de sticky header te zien zijn. Als deze optie uitstaat, zal er niks staan.

**Call to action text (Call-to-action tekst):** De tekst die je hier invult zal te zien zijn in alle "call-to-action" knoppen op de pagina.

Voorbeeld: Bestel nu!

**Slogan:** Deze tekst zal zichtbaar zijn onder de titel in de slider. Onder de slogan zal de productbeschrijving en een call-to-action knop komen te staan.

Voorbeeld: Hoor muziek in plaats van geruis!

**Discover (Lees meer):** Deze tekst zal naast de call-to-action knop komen te staan in de slider. Als de bezoeker op deze knop klikt, scrolt de pagina automatisch naar de productinhoud.

Voorbeeld: Lees meer!

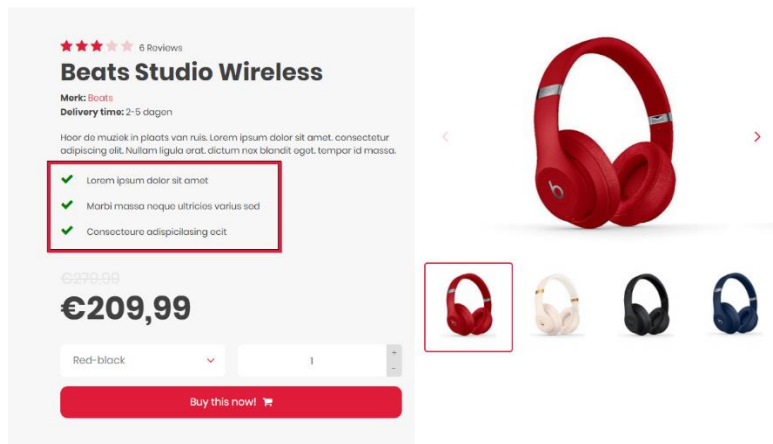
**Footer (copyright):** Deze tekst komt in de footer (onder aan de pagina) te staan. Je mag hier HTML en CSS-script gebruiken.

Voorbeeld: `<b>&copy; Copyright</b>` - Red Banana 2017

### Product

De volgende instellingen zijn erg belangrijk. Je hebt drie productafbeelding nodig. De eerste afbeelding komt in de slider te staan. Deze afbeelding scrolt mee vanuit de slider naar de introductietekst. Het is belangrijk om de afbeelding in **png** format te uploaden, zodat de achtergrond van de afbeelding transparant is. De tweede afbeelding komt als eerste in de achtergrond van de slider te staan. Na 7 seconde zal de derde afbeelding in de slider zichtbaar worden. Dit proces wordt elke 7 seconden herhaald.

Na de afbeelding kan je 3 **USP's** toevoegen. De drie USP's worden in een mooi lijstje onder elkaar gezet (zie afbeelding 7).



### Afbeelding 7: Drie USP's

#### Grote afbeeldingen

Vervolgens zie je 4 opties om 4 grote afbeeldingen te uploaden. Zorg ervoor dat deze afbeelding als **jpg** bestand geüpload worden. Zorg er ook voor dat de afbeeldingen niet té groot zijn. De geadviseerde afmetingen van de afbeeldingen zijn:

1. 1400 x 900 pixels
2. 350 x 225 pixels
3. 350 x 225 pixels
4. 1400 x 650 pixels

De afbeeldingen worden iets groter als je er met je muis overheen gaat. Dat geeft een cool effect.

#### Pick your color (kies je kleur)

Daarna krijgen we de **pick your color (kies je kleur)** instellingen. Het eerste wat je kan invullen zijn de **titel** en de **tekst**. Daarna hoeft je alleen de kleuren of andere eigenschappen toe te voegen. De afbeeldingen die je hebt toegevoegd bij het product worden automatisch en op



volgorde toegevoegd. De kleuren/eigenschappen die je intypt komen onder de afbeelding te staan. Als je vervolgens kijkt op de pagina en klikt op een van de afbeeldingen in een bepaalde kleur, zie je dat je helemaal doorscrollt naar de producteigenschappen. De afbeelding in de slider van het product wordt dan automatisch die kleur. Een mooie functie in dit thema!

### *Quotation (quote)*

De **quotation** sectie bevat vijf opties. De eerste optie is het uploaden van een afbeelding in **jpg** formaat. Deze afbeelding wordt als achtergrond van de quote gebruikt. Met de tweede optie kun je bepalen hoe transparant je de highlight kleur als waas over de afbeelding wilt laten zien. De standaardwaarde is 0.5. Je kan de waarde aanpassen van 0.0 tot 1.0. Wanneer je de waarde 1.0 geeft, is de highlight kleur volledig zichtbaar en is de afbeelding dus niet meer zichtbaar. Als je 0.0 invult zal er helemaal geen highlight kleur op de afbeelding te zien zijn. Bij de derde optie kun je de quote invoeren. Deze tekst wordt over de afbeelding geplaatst. Bij de vierde optie kun je de naam van de persoon die de quote gegeven heeft invoeren. Deze naam komt onder de quote te staan. Als je helemaal geen quote wilt laten zien, kan je de **display** optie uitvinken.

### *Specifications (Specificaties)*

Als je productspecificaties hebt opgegeven, kan je via de **specification (specificatie)** sectie nog twee extra mogelijkheden die hiermee samenhangen toevoegen. Onder de specificatietabel kan je twee extra tekstregels toevoegen die de specificaties nog iets duidelijker maken. Laat deze Velden leeg als je dat niet wilt. De andere mogelijkheid is om een productafbeelding te uploaden die naast de tabel met specificaties komt te staan. Gelieve deze afbeelding in **png** format te uploaden.

### *Video*

Dan hebben we de **video** optie. Dit thema ondersteunt alleen YouTube video's. Je kan hier simpel gezegd gewoon de ID van de video toevoegen. Weet je niet precies hoe je dat moet doen? Bekijk dan even de grijs gearceerde tekst in de volgende YouTube URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=ktBEEsCQYLM> Dat is de ID van de video.

Aan het einde van de URL zie je dus de ID. Je kan deze ID in de eerste optie van de videosectie toevoegen. De tweede optie is voor het invoeren van een coole afbeelding voor boven de video. Deze afbeelding kun je het beste als **png** bestand uploaden. De mute, pauze en afspelen controls staan standaard in het thema. Als je geen video wilt weergeven, kan je de **display** functie uitvinken.

### *Reviews (beoordelingen)*

De beoordelingen zijn iets lastiger te bewerken dan de andere instellingen. In de **reviews (beoordelingen)** sectie op de pagina met thema instellingen kan je een titel en een stukje tekst toevoegen die boven de beoordelingen komen te staan. Als je geen reviews wilt laten zien, kun je ze ook uitzetten.

Volg de volgende instructies voor het toevoegen van een review:

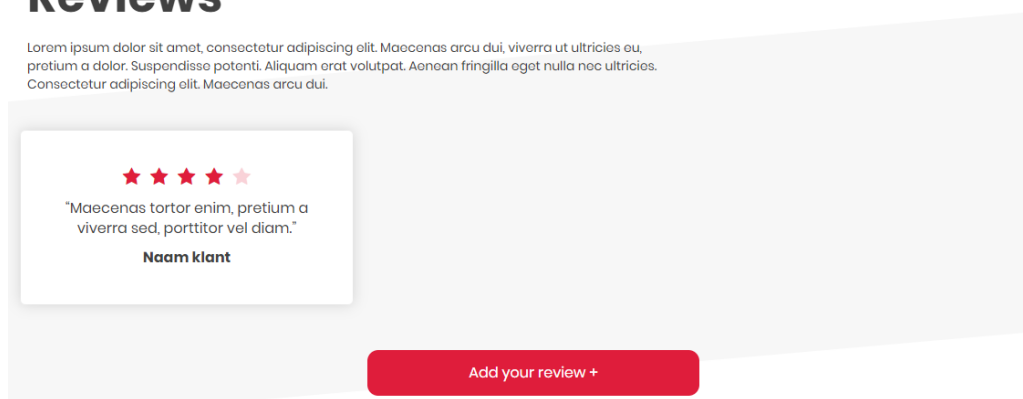


1. Ga naar het dashboard van je Lightspeed website.
2. Klik op de link “**producten**” in de linker navigatie kolom.
3. Klik op het item “**reviews**” in de linker navigatie kolom.
4. Klik op de knop “**Beoordeling toevoegen**” boven in de pagina.
5. Vul de naam van de auteur en zijn of haar e-mailadres in.
6. Selecteer het juiste product uit de selectielijst.
7. Geef de beoordeling 1 tot 5 sterren.
8. Vul de beoordeling in (tekst).
9. Vergeet de beoordeling niet **goed te keuren**. Als je dit niet doet zal de beoordeling ook niet zichtbaar zijn.
10. Sla de beoordeling op.

Als je een beoordeling hebt toegevoegd, zou dat er zo uit moeten zien als afbeelding 8.

## Reviews

>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Maecenas arcu dui, viverra ut ultricies eu, pretium a dolor. Suspendisse potenti. Aliquam erat volutpat. Aenean fringilla eget nulla nec ultricies. Consectetur adipiscing elit. Maecenas arcu dui.



**Afbeelding 8: Een review op de website**

Wanneer je met je cursor over de review gaat, zie je een cool effect. De sterren draaien dan namelijk 360°! Onder de beoordelingen staat een knop voor het toevoegen van een review. Als je op deze knop klikt, zal je het scherm van afbeelding 9 te zien krijgen. Hier kunnen de bezoekers van je webpagina hun review achterlaten. Jij/de administrator van de website moet deze beoordeling nog goedkeuren voordat hij op de webpagina komt te staan.



## Add your review

Name: \*

Email: \*

Score: \*

Review: \*

\* Required fields

Your email address will not be published.

**Afbeelding 9: Screenshot van de pagina waarop bezoekers hun beoordeling kunnen toevoegen**

### Features (kenmerken)

De kenmerken sectie geeft je de optie om vier blokken met een stukje tekst en een afbeelding te laten zien. Boven deze blokken kan je ook een **titel** en een stukje **tekst** toevoegen. Je kan deze opties erg makkelijk invullen. De afbeelding zijn in **jpg** format. Zorg ervoor dat de afbeeldingen niet te groot zijn.

### SEO

De laatste optie is de **SEO-sectie**. Met de SEO-sectie kan je een **titel** en drie andere **tekst** paragrafen op het einde van de pagina laten zien. Als je geen SEO-tekst op je pagina wil plaatsen, kan je deze optie uitvinken.

### Overige instellingen

De overige instellingen zijn standaard Lightspeed thema instellingen.



### *Afbeelding afmetingen*

**Slider afbeeldingen:** 1919 x 883 pixels

**Product afbeelding in slider:** 442 x 602 pixels

#### **De 4 grootste afbeeldingen:**

1. 1400 x 900 pixels

2. 350 x 225 pixels

3. 350 x 225 pixels

4. 1400 x 650 pixels

**Product afbeelding naast specificaties:** 388 x 920 pixels

**Product afbeeldingen: Deze formaten kan kan je het beste vierkant houden. Advies:** 400 x 400 pixels

**4 Features afbeeldingen:** 600 x 333 pixels

**Footer logo:** 200 x 200 pixels

**Normaal logo:** 250 x 250 pixels

*Let erop dat er updates zijn geweest van het thema. Deze documentatie is gebaseerd op de eerste versie van het thema. Neem contact op met Red Banana voor meer uitleg.*