



Beats Studio Wireless

Hear the music instead of noise

Hoor de muziek in plaats van ruis. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ligula erat, dictum nec blandit eget, tempor id massa.

[Buy this now!](#)

[Discover](#) ▶

Dokumentation zum Lightspeed- Thema

Thema entwickelt von Red Banana

In diesem Dokument finden Sie alles, was Sie über das Red Banana One-Pager-Thema wissen müssen. Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten zur Anpassung des Themas. Fangen wir an!



Inhalt

Lightspeed Thema Documentatie	2
Einführung	2
Erste Schritte.....	3
Fangen wir also an!.....	3
Produkt hinzufügen	3
Einstellung des Themas.....	8
Themeneinstellungen ändern	8
Thema-Einstellungen.....	9
Produkt.....	10
Große Abbildungen.....	10
Pick your color (Farbe wählen)	10
Quotation (Zitat)	11
Specifications (Spezifikationen)	11
Video.....	11
Reviews (Beurteilungen).....	12
Features (Nerjnake).....	13
SEO	13
Sonstige Einstellungen	13



Dokumentation zum Lightspeed-Thema

Thema entwickelt von Red Banana

Einführung

Vielen Dank für Ihre Nutzung des Lightspeed-Themas. In diesem Dokument erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten in diesem Thema. Die meisten Optionen sind bereits im Thema selbst gut erklärt, aber falls es irgendwo hapern sollte, können Sie immer in dieser Dokumentation nachschlagen. Wir hoffen, dass diese Dokumentation Ihnen gut weiterhilft!

Vermissen Sie die Lösung für ein bestimmtes Problem in dieser Dokumentation? Bitte wenden Sie sich an Red Banana!

Tel. +31 (0)165 32 78 08

E-Mail: info@redbanana.nl

oder besuchen Sie unsere Website!

www.redbanana.nl

Welche Themeneinstellungen haben wir hinzugefügt?



- Sticky Header mit Call-to-Action-Schaltfläche
- Eine Seite mit sämtlichen Produktinformationen
- Die Möglichkeit zur Einbindung von zwei Abbildungen in einen Wahnsinns-Slider!
- Viele verschiedene Produktabbildungen
- Viele Call-to-Action-Schaltflächen zur Erzielung einer hohen Kundenkonvesion
- Liste mit Produktspezifikationen in superattraktiver Aufmachung
- Die Möglichkeit zur Einbindung eines Videos, um Ihren Kunden das Produkt effektiv vorführen zu können
- Reviews und Merkmale, um Ihr Produkt noch besser in Szene setzen zu können
- Platz für SEO-Text!



Erste Schritte

Fangen wir also an!

Nachdem Sie das Thema installiert haben, wird automatisch eine Standard-Voreinstellung (**Preset**) in Ihrem Thema geladen. Diese Voreinstellung wird einige fiktive Daten mit hinzufügen, um Ihnen den Einstieg zu erleichtern. Weil sich dieses Thema immer nur mit **einem einzigen** Produkt befasst, werden wir zunächst ein Produkt erstellen. Befolgen Sie die ersten Schritte zur Erstellung Ihres ersten Produktes!

Produkt hinzufügen

Melden Sie sich im Lightspeed-Administrator-Dashboard an. Folgende Anzeige erscheint:

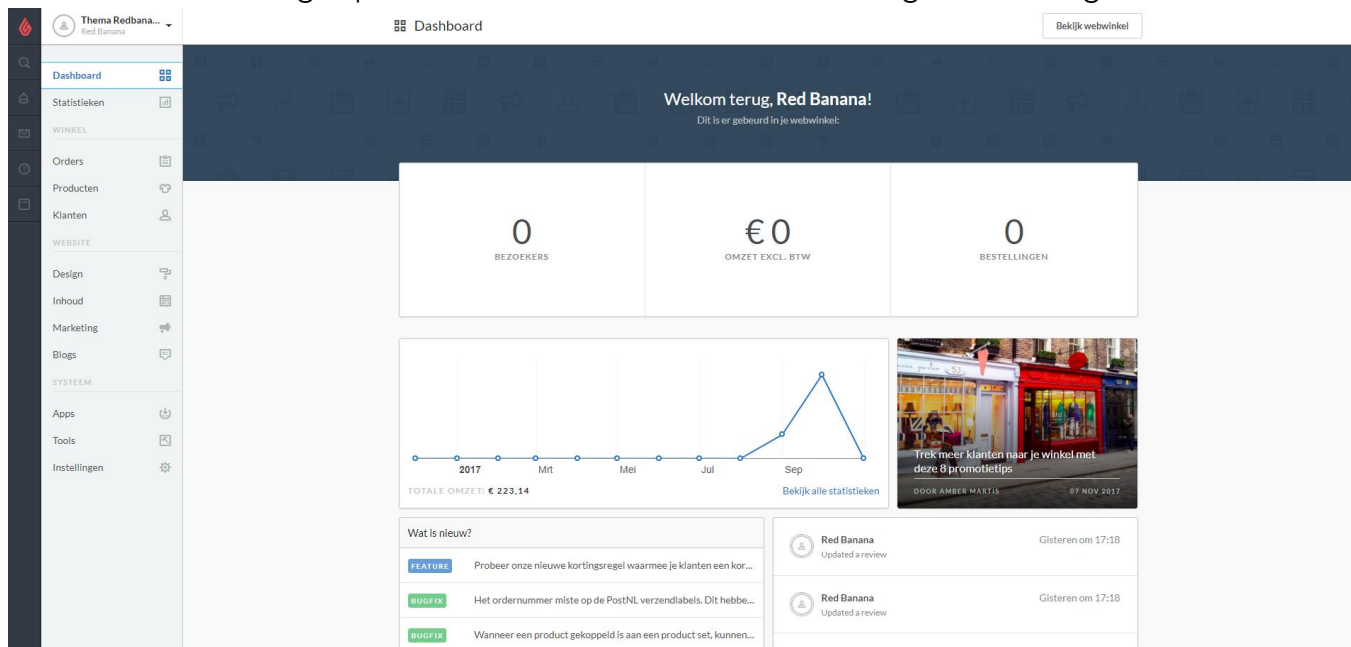


Abbildung 1: Lightspeed-Administrator-Dashboard

In der dunkelgrauen Spalte links im Bild sehen Sie einige Symbole, die Ihnen bei der Navigation durch das Lightspeed-Dashboard helfen. In der hellgrauen Spalte daneben sehen Sie zusätzlich einige Links, die Sie häufiger verwenden werden.

Der erste Schritt ist die Erstellung eines Produktes. Klicken Sie hierzu den Link **"Produkte"** im hellgrauen Menü an. Klicken Sie anschließend auf die Schaltfläche **"Produkt hinzufügen"**. Sie können nun die Stammdaten des Produktes eingeben. Es ist wichtig zu wissen, dass sich in diesem Thema nur **ein** Produkt präsentieren lässt. Wenn Sie beispielsweise fünf Produkte herstellen, können Sie nur eines davon in diesem Thema darstellen. Im weiteren Verlauf dieses Dokuments wird noch erklärt, wie Sie das Produkt, das in diesem Thema aktiv ist, ändern können.

Produktfelder:

Titel: Geben Sie den Produkttitel ein.

Beispiel: Beats Studio



Langer Titel: Geben Sie hier den Titel mit einer eventuellen Produktbezeichnung ein.

Beispiel: Beats Studio Wireless

Beschreibung: Geben Sie hier eine kurze Produktbeschreibung ein. Dieser Text erscheint unter dem langen Titel im Slider.

Beispiel: Lorem ipsum dolor sit amet. consectetur adipiscing elit. Nullam ligula erat. dictum nex blandit eget. tempor id massa. dictum nex blandit eget. tempor id massa.

Sichtbar: Wählen Sie, ob das Produkt auf der Website sichtbar sein soll.

Beispiel: Immer sichtbar!

Marke: Wählen Sie die Marke des Produktes.

Beispiel: Apple Inc.

Lieferant: Wählen Sie den Lieferanten des Produktes.

Beispiel: DHL.

Lieferzeit: Wählen Sie die Lieferzeit des Produktes.

Beispiel: 2 bis 5 Werktage

Preis inkl. MwSt.: Geben Sie den Normalpreis des Produktes (ohne Rabatt oder sonstiges) ein.

Beispiel: 149,99

Auf Lager: Geben Sie hier die Stückzahl ein, die Sie von diesem Produkt auf Lager haben.

Beispiel: 1000

Produktset: Mit einem Produktset kann der Kunde eine Auswahl treffen, z. B. nach Farbe oder Größe. Sie können hier auch ein Produktset erstellen, aber weil wir in diesem Thema nur ein Produkt haben, können Sie diese Option ignorieren.

Nachdem Sie alle Daten zu Ihrem Produkt eingegeben haben, können Sie die Schaltfläche "**Weiter**" anklicken. Die Seite wird sich jetzt ein wenig verändern: Es kommen einige neue Optionen hinzu, mit denen Sie Ihr Produkt noch besser darstellen können. Hier eine kleine Übersicht der Optionen, die man hinzufügen kann.

Inhalt: In das Inhaltsfeld können Sie Ihre Produktbeschreibung setzen. In diesem Feld kann man auch ohne weiteres HTML und CSS-Scripts hinzufügen. Der Text, der hier hinzugefügt wird, erscheint unter dem Slider. Hier ist es sinnvoll, das Produkt vorzustellen. Dann braucht der Besucher nicht weiter zu scrollen.

Unter diesem Text befindet sich eine Call-to-Action-Schaltfläche, die den Besucher in den Bereich weiterleitet, in dem er das Produkt kaufen kann.

Wenn Sie vom Slider aus nach unten scrollen, sehen Sie, dass die Abbildung des Produktes automatisch mitscrollt. Das ist schon ein cooler Effekt!



New and improved

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Buy this now!



Abbildung 2: Das Inhaltsfeld mit der dazugehörigen Produktabbildung

Auf Lager und Varianten: Dies ist die wichtigste Funktion für das Produkt. Sie können hier die verschiedenen Produktvarianten hinzufügen, aus denen der Besucher wählen kann. Zum Beispiel verschiedene Farben des Produktes. Wenn das Produkt keine Varianten hat, können Sie diese Funktion überspringen. Wenn das Produkt wohl Varianten hat, können Sie die Schaltfläche "**Variante hinzufügen**" anklicken. Rechts im Bild erscheint dann eine Art Pop-up-Fenster, das die verschiedenen Optionen aufzeigt. Lesen Sie sich diese Optionen sorgfältig durch und füllen Sie auf jeden Fall das Titelfeld aus. Das Titelfeld ist nämlich ein Pflichtfeld. Wenn Sie Abbildungen von den einzelnen Produktvarianten haben, können Sie diese hier ebenfalls hinzufügen.

Abbildungen: Sie können bis zu 10 Abbildungen hinzufügen. Klicken Sie auf "**Durchsuchen**", um Produktabbildungen, die auf Ihrem Rechner gespeichert sind, hinzuzufügen. Sie können die Abbildungen auch aus dem Windows-Explorer in das Feld ziehen. Die Reihenfolge der Abbildungen können Sie bestimmen, indem Sie die Abbildungen mit der Maus nach oben oder unten ziehen. Achten Sie darauf, dass die erste Abbildung in der Reihe die "Hauptabbildung" ist.

Kategorien: Sie können Kategorien zu Ihrem Produkt hinzufügen. Weil Sie jedoch nur ein Produkt hinzufügen können, benötigen Sie diese Option eigentlich nicht.

Tags: Geben Sie hier einige Tags für das Produkt ein. Diese verbessern das SEO-Ergebnis Ihrer Website.

Suchmaschinen: Wenn Sie die Schaltfläche hinter "Für Suchmaschinen verbergen" anklicken, wird die Website nicht in den Suchergebnissen von Suchmaschinen angezeigt. Wenn Suchmaschinen indexieren, werden sie diese Seite somit überschlagen. Wenn Sie das nicht wollen, müssen Sie folgende Felder ausfüllen:

Seitentitel: Geben Sie den Titel Ihrer Seite so ein, wie die Besucher ihn in den Suchergebnissen sehen sollen.

Beispiel: Beats Studio Wireless – Name des Unternehmens

URL: Lightspeed wird dies automatisch ergänzen. Sie können diese Angabe jedoch auch selbst bearbeiten.



Beispiel: beats-studio-wireless

Meta-Beschreibung: Geben Sie hier eine kurze Beschreibung Ihrer Webseite ein. Diese Beschreibung wird dem potentiellen Besucher in den Suchergebnissen unter dem Titel angezeigt. Verwenden Sie nicht mehr als 160 Zeichen.

Beispiel: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim.

Meta-Keywords: Geben Sie hier die relevanten Stichwörter für Ihre Seite ein.

Beispiel: perfect-keyword

Google-Kategorie: Geben Sie die Google-Kategorie ein. Voor meer informatie, bekijk de hulp pagina van Google [manual](#).

Beispiel: Media > Music

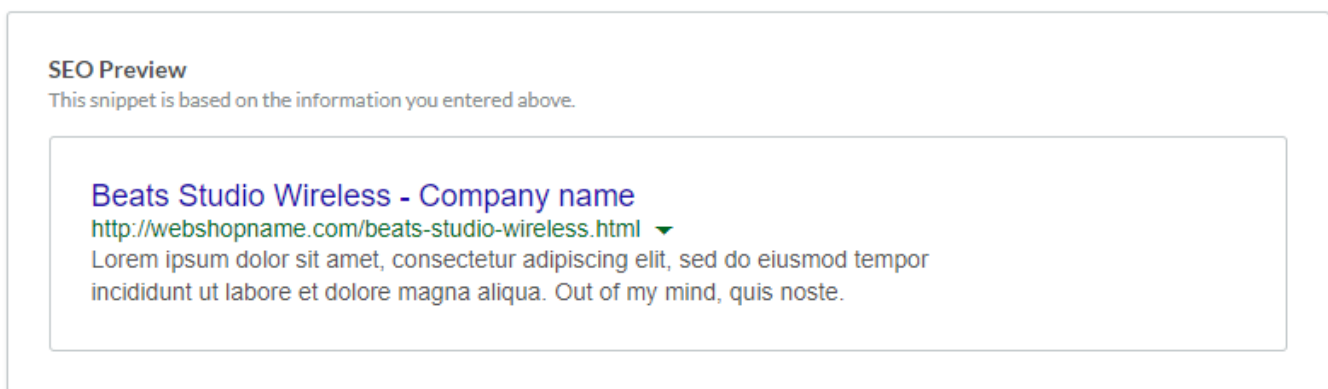


Abbildung 3: Beispiel für einen Seitentitel mit URL und Meta-Beschreibung in den Suchergebnissen

Filter: Wir nutzen die Sortimentseite nicht, daher wird diese Option ausgelassen.

Staffelrabatt: Wenn Sie es wünschen, können Sie einen Staffelrabatt für Ihr Produkt hinzufügen.

Spezifikationen: Sie können hier die technischen Daten o. ä. zu Ihrem Produkt hinzufügen.

Diese werden zwischen dem Zitat und dem Video angezeigt. Wenn Sie keine Spezifikationen haben, wird das Thema auch keine anzeigen.

Zum Hinzufügen von Spezifikationen klicken Sie auf "**Spezifikationen**" in der linken Spalte. Klicken Sie auf "**Neu hinzufügen**", um eine neue Spezifikation hinzuzufügen. Geben Sie der Spezifikation einen Titel und einen Standardwert und speichern Sie sie anschließend. Wenn Sie alle Attribute hinzugefügt haben, kehren Sie zu Ihren Produkteinstellungen zurück und wählen die Spezifikationsgruppe, die Sie soeben erstellt haben. Jetzt sehen Sie alle Produktattribute in einer Übersicht. Durch Anklicken der Schaltfläche "**Anpassen**" können Sie den Wert des Attributes anpassen.

Zusätzliche Felder: Verwenden Sie die zusätzlichen Felder, um noch mehr Informationen zu ergänzen. Achtung: Die Optionen der zusätzlichen Felder werden bei den Lagerbeständen nicht berücksichtigt.

Verwandte Produkte: Weil wir nur ein Produkt verwenden, ist diese Option des Themas



ausgeschlossen. Dies gilt auch für die **Produktbündel** (diese können jedoch hinzugefügt werden).

Vergessen Sie nicht, Ihr Produkt nach der Eingabe all dieser Daten zu speichern. Wenn Sie dies getan haben, können wir mit den Stilen Ihrer Website anfangen. Jetzt kommen die cooleren Sachen!

Einstellung des Themas

Wenn Sie Ihre Website öffnen, wird wahrscheinlich diese Meldung angezeigt:

Please set your product-url to a valid product-url in your theme settings

[About us](#) [General terms & conditions](#) [Disclaimer](#) [Privacy policy](#)
[Payment methods](#) [Shipping & returns](#) [Customer support](#) [Sitemap](#) [Tags](#)
[RSS feed](#)

Image 4: Meldung Thema-Einstellungen

Nachdem Sie ein Produkt erstellt haben, werden wir es zur Genüge nutzen! Klicken Sie den Link **"Theme Settings"** an, um automatisch zur Seite mit den Themeneinstellungen zu gelangen. Betrachten Sie Abbildung 5. Sie sehen, dass die Produkt-URL jetzt "product.html" lautet. Dies muss durch die richtige URL ersetzt werden. Kehren Sie zur Seite mit den Produkteinstellungen zurück und scrollen Sie bis zu den Suchmaschineneinstellungen. Kopieren Sie das **URL-Feld**. Fügen Sie diesen Inhalt in das URL-Feld bei Produkteinstellungen auf der Seite "Themeneinstellungen" ein. Achten Sie darauf, dass am Ende der Produkt-URL ".html" steht. Klicken Sie die grüne **"Speichern"**-Schaltfläche rechts oben auf der Seite an.

PRODUCT SETTINGS

<p>Product url Type the product url after the top level domain.</p>	<input type="text" value="product.html"/>
--	---

Abbildung 5: Screenshot der Produkteinstellungen

Wenn Sie die Seite neu laden und alles richtig gelaufen ist, ändert sich jetzt die Anzeige. Sollte es Probleme geben, führen Sie bitte folgende Schritte durch:

Themeneinstellungen ändern

Öffnen Sie das Dashboard des Lightspeed-Themas. Klicken Sie auf **"Design"** in der Navigationsspalte links im Bild. Sie sehen jetzt 2 Schaltflächen: **Thema-Editor** und **Thema anpassen**. Der Thema-Editor dient zur Änderung des Codes. Seien Sie hier vorsichtig! Klicken Sie die Schaltfläche **"Thema anpassen"** an. Hier finden Sie alle Standardeinstellungen des Themas.

Oben im Bilde sehen Sie die Thema-Informationen. Bei Interesse können Sie diese durchlesen. Unsere Kontaktdaten sind dort ebenfalls enthalten.



Thema-Einstellungen

Als erstes haben wir die Thema-Einstellungen:

THEME SETTINGS

<p>Show sticky header Do you want to display the sticky header when you scroll down?</p>	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>Show product name and price in sticky header Do you want to display the name and price on the left side in the sticky header?</p>	<input type="checkbox"/>
<p>Call to action text This text will appear in 'call to action' buttons</p>	<input type="text" value="Buy this now!"/>
<p>Slogan The slogan will appear in the banner</p>	<input type="text" value="Hear the music instead of noise"/>
<p>Discover This text will appear in the banner next to the call to action button</p>	<input type="text" value="Discover"/>
<p>Footer (copyright) Type the text that you want to display in the footer (you can use HTML)</p>	<input type="text" value="Nulla hendrerit porta vehicula. Donec in mollis la"/>

Abbildung 6: Thema-Einstellungen

Wir werden nun alle Einstellungen erläutern. Beginnen wir mit den ersten Optionen. Alle Einstellungen werden in englischer Sprache angezeigt. In dieser Dokumentation wird alles auf Deutsch erklärt.

Show sticky header (Sticky Header zeigen): Der Sticky Header ist ein wichtiger Aspekt zur Erhöhung der Konversionsraten. Die Call-to-Action-Schaltfläche, die rechts vom Header positioniert ist, wird im Besucherfenster immer sichtbar sein. Kreuzen Sie diese Option an, wenn Sie den Sticky Header aktivieren möchten.

Show product name and price in sticky header (Produktnamen und Preis im Sticky Header anzeigen): Wenn Sie diese Option ankreuzen, werden Produkttitel und Preis links im Sticky Header zu sehen sein. Wenn diese Option deaktiviert ist, erscheint dort nichts.

Call to action text (Call-to-Action-Text): Der Text, der hier eingegeben wird, erscheint in allen "Call-to-Action"-Schaltflächen auf der Seite.

Beispiel: Jetzt bestellen!

Slogan: Dieser Text wird unter dem Titel im Slider sichtbar sein. Unter dem Slogan werden die Produktbeschreibung und eine Call-to-Action-Schaltfläche erscheinen.

Beispiel: Der reine Musikgenuss ohne Rauschen.

Discover (Weiterlesen): Dieser Text erscheint neben der Call-to-Action-Schaltfläche im Slider. Wenn der Besucher diese Schaltfläche anklickt, scrollt die Seite automatisch zum Produktinhalt.



Beispiel: Weiterlesen!

Footer (Copyright): Dieser Text erscheint in der Fußzeile (unterhalb der Seite). Hier kann HTML und CSS-Script verwendet werden.

Beispiel: `© Copyright` - Red Banana 2017

Produkt

Die folgenden Einstellungen sind sehr wichtig. Sie benötigen drei Produktabbildungen. Die erste Abbildung wird im Slider stehen. Diese Abbildung scrollt vom Slider bis zum Einführungstext automatisch mit. Es ist wichtig, dass die Abbildung im **PNG**-Format hochgeladen wird, damit der Hintergrund der Abbildung transparent ist. Die zweite Abbildung steht zunächst im Hintergrund des Sliders. Nach 7 Sekunden wird die dritte Abbildung im Slider sichtbar. Dieser Prozess wiederholt sich alle 7 Sekunden.

Nach der Abbildung können Sie 3 **USPs** hinzufügen. Die drei USPs werden in einer übersichtlichen Liste untereinander angeordnet (siehe Abbildung 7).

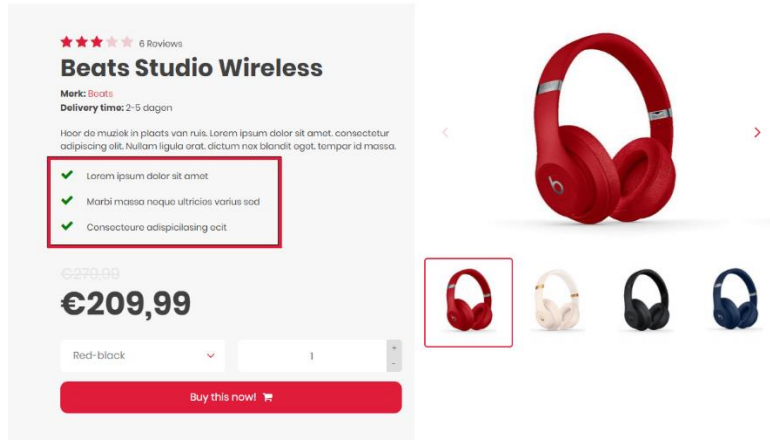


Abbildung 7: Drei USPs

Große Abbildungen

Im Anschluss daran sehen Sie 4 Optionen zum Hochladen von 4 großen Abbildungen. Achten Sie darauf, dass diese Abbildung als **jpg**-Datei hochgeladen wird. Achten Sie ebenfalls darauf, dass die Abbildungen nicht allzu groß sind. Die empfohlenen Abmessungen der Abbildungen:

1. 1400 x 900 Pixel
2. 350 x 225 Pixel
3. 350 x 225 Pixel
4. 1400 x 650 Pixel

Die Abbildungen werden etwas größer, wenn man mit der Maus darüberfährt. Das ist schon irgendwie ein cooler Effekt.

Pick your color (Farbe wählen)

Danach folgen die **Pick your color**-Einstellungen (Farbe wählen). Hier kann zunächst der **Titel** und der **Text** eingegeben werden. Danach brauchen nur noch die Farben und die sonstigen



Eigenschaften hinzugefügt zu werden. Die Abbildungen, die Sie zum Produkt hinzugefügt haben, werden automatisch und in genau derselben Reihenfolge hinzugefügt. Die Farben/Eigenschaften, die Sie eingeben, stehen unter der Abbildung. Wenn Sie daraufhin die Seite betrachten und eine der Abbildungen in einer bestimmten Farbe anklicken, sehen Sie, dass Sie bis zu den Produkteigenschaften weiterscrollen. Die Abbildung im Slider des Produktes wird dann automatisch in dieser Farbe angezeigt. Eine gelungene Funktion in diesem Thema, wie wir meinen.

Quotation (Zitat)

Der Bereich **Quotation** umfasst fünf Optionen. Die erste Option ist die Möglichkeit zum Hochladen einer Abbildung im **jpg**-Format. Diese Abbildung wird als Hintergrund für das Zitat verwendet. Mit der zweiten Option können Sie bestimmen, mit welchem Transparenzgrad man die Highlight-Farbe als "Schleier" über die Abbildung legen will. Der Standardwert ist 0,5. Der Wert ist von 0,0 bis 1,0 einstellbar. Wenn Sie 1,0 eingeben, wird die Highlight-Farbe völlig sichtbar und verdeckt somit die Abbildung. Bei 0,0 ist überhaupt keine Highlight-Farbe mehr in der Abbildung zu sehen. Mit der dritten Option können Sie den Zitattext eingeben. Dieser Text wird auf die Abbildung gesetzt. Bei der vierten Option können Sie den Namen der Person, die das Zitat vom Stapel gelassen hat, eingeben. Dieser Name steht dann unter dem Zitat. Wenn Sie überhaupt kein Zitat einbinden möchten, können Sie die Option **Display** deaktivieren.

Specifications (Spezifikationen)

Wenn Sie Produktspezifikationen eingegeben haben, können Sie über den Bereich **Specification (Spezifikationen)** noch zwei weitere Möglichkeiten hinzufügen, die damit im Zusammenhang stehen. Unter der Tabelle mit Spezifikationen können zwei zusätzliche Textzeilen hinzugefügt werden, die die Spezifikationen noch etwas verdeutlichen. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie diese Felder unausgefüllt lassen. Die andere Möglichkeit ist das Hochladen einer Produktabbildung, die neben der Tabelle mit Spezifikationen erscheinen wird. Bitte laden Sie diese Abbildung im **PNG**-Format hoch.

Video

Und dann wäre da noch die **Video**-Option. Dieses Thema unterstützt ausschließlich YouTube-Videos. Die Angabe der Video-ID ist hier ausreichend. Wissen Sie nicht, wo Sie die Video-ID finden? Betrachten Sie dann den grau unterlegten Text in der folgenden YouTube-URL:

<https://www.youtube.com/watch?v=ktBEEsCQYLM>. Dies ist die Video-ID.

Die ID steht also am Ende der URL. Sie können diese ID in der ersten Option des Video-Bereichs hinzufügen. Die zweite Option ist zum Hochladen einer coolen Abbildung vorgesehen, die über dem Video erscheint. Diese Abbildung kann am besten im **PNG**-Format hochgeladen werden. Die Schaltflächen für Stummschaltung, Pause und Wiedergabe sind in diesem Thema bereits als Standard vorhanden. Wenn Sie kein Video integrieren möchten, können Sie die **Display**-Funktion deaktivieren.



Reviews (Beurteilungen)

Die Beurteilungen lassen sich etwas schwieriger bearbeiten als die anderen Einstellungen. Im Bereich **Reviews (Beurteilungen)** auf der Seite mit Thema-Einstellungen können Sie einen Titel und ein wenig Text hinzufügen. Dies wird über den Beurteilungen erscheinen. Wenn Sie keine Beurteilungen integrieren möchten, können Sie dies auch deaktivieren.

Halten Sie sich an folgende Anweisungen beim Hinzufügen einer Beurteilung:

1. Öffnen Sie das Dashboard Ihres Lightspeed-Themas.
2. Klicken Sie auf den Link "**Produkte**" in der linken Navigationsspalte.
3. Klicken Sie auf das Element "**Reviews**" in der linken Navigationsspalte.
4. Klicken Sie auf die Schaltfläche "**Beurteilung hinzufügen**" oben auf der Seite.
5. Geben Sie den Namen des Verfassers und seine E-Mail-Adresse ein.
6. Wählen Sie das richtige Produkt aus der Auswahlliste.
7. Vergeben Sie für die Beurteilung 1 bis 5 Sterne.
8. Geben Sie die Beurteilung ein (Text).
9. Vergessen Sie nicht, die Beurteilung zu **genehmigen**. Solange Sie dies nicht tun, wird die Beurteilung unsichtbar sein.
10. Speichern Sie die Beurteilung.

Wenn Sie eine Beurteilung hinzugefügt haben, müsste dies so aussehen wie in Abbildung 8.

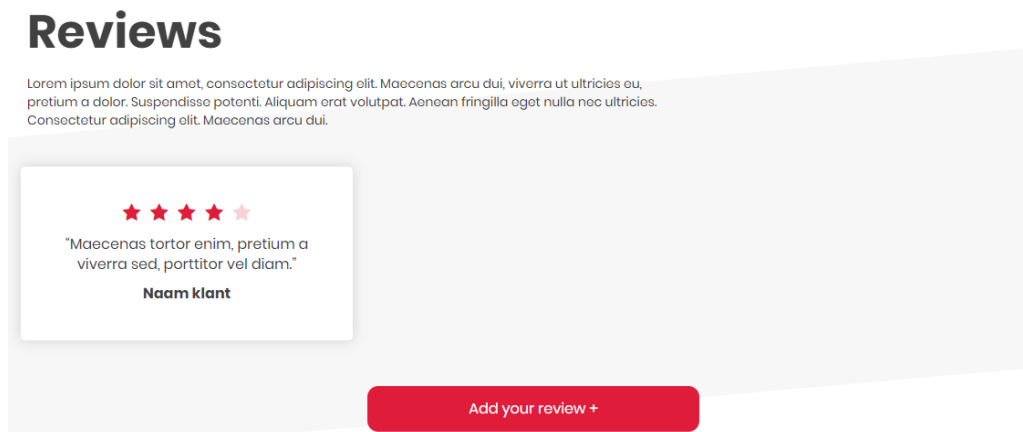


Abbildung 8: Eine Beurteilung auf der Website

Wenn Sie mit dem Cursor über die Beurteilung fahren, ergibt das einen coolen Effekt. Die Sterne drehen sich dann nämlich um 360°! Unter den Beurteilungen steht eine Schaltfläche zum Hinzufügen einer Beurteilung. Wenn Sie diese Schaltfläche anklicken, erscheint die Anzeige aus Abbildung 9. Hier können die Besucher Ihrer Webseite ihre Beurteilung hinterlassen. Als Administrator der Website müssen Sie diese Beurteilung noch genehmigen, bevor Sie auf der Webseite erscheint.



Add your review

Name: *

Email: *

Score: *

Review: *

* Required fields

Your email address will not be published.

Abbildung 9: Screenshot von der Seite, auf der Besucher ihre Beurteilung hinterlassen können

Features (Merkmale)

Der Bereich Merkmale gibt Ihnen die Möglichkeit, vier Textblöcke und eine Abbildung darzustellen. Über diese Textblöcke können Sie auch einen **Titel** und einen kurzen **Text** setzen. Diese Optionen lassen sich ziemlich einfach füllen. Die Bilddateien sind im **JPG**-Format hochzuladen. Achten Sie darauf, dass die Abbildungen nicht zu groß sind.

SEO

Der letzte Bereich sind die **SEO-Optionen**. Im SEO-Bereich können Sie einen **Titel** und drei andere **Textabschnitte** an das Ende der Seite setzen. Wenn Sie keinen SEO-Text auf Ihre Seite setzen möchten, können Sie diese Option deaktivieren.

Sonstige Einstellungen

Die sonstigen Einstellungen sind die Standardeinstellungen für Lightspeed-Themen.



Image formats

Slider images: 1919 x 883 pixels

Product image on slider: 442 x 602 pixels

The 4 size images:

1. 1400 x 900 pixels

2. 350 x 225 pixels

3. 350 x 225 pixels

4. 1400 x 650 pixels

Product image in addition to specifications: 388 x 920 pixels

Product images: These sizes can best be kept square. Advice: 400 x 400 pixels

4 Features images: 600 x 333 pixels

Footer logo: 200 x 200 pixels

Normal logo: 250 x 250 pixels

*Achten Sie darauf, dass das Thema bereits aktualisiert wurde.
Diese Dokumentation stützt sich auf die erste Version
des Themas. Weitere Informationen erhalten Sie bei Red Banana.*